NOTE WBC:

A. Si prega di attribuire eventuali citazioni a **Kyle Schulz**, **Executive Vice President of Business Development and Global Strategy, World Business Chicago**.

B. Gradiremmo una revisione anticipata prima della pubblica/distribuzione.

1. Italia e Chicago, una grande storia da raccontare dal punto di vista degli affari, perché?

L'Italia è un prezioso partner commerciale, economico e turistico di Chicago. Questa partnership si riflette nelle quasi 80 aziende di Chicago che operano in Italia e nelle oltre 50 aziende italiane che si trovano nell'area di Chicago. **L'Italia è il 13° partner commerciale dell'Illinois** (5° in Europa) **e Chicago e Milano sono città gemellate dal 1973.**

Questa partnership ha avuto successo perché Chicago offre il miglior accesso ai trasporti per il Nord America combinato con una grande e talentuosa forza lavoro supportata da istituzioni educative di alto livello. **L'economia diversificata di Chicago permette alle imprese italiane di trovare un mercato immediato per qualsiasi soluzione, servizio o prodotto e con il più alto ritorno di capitale di rischio tra le città americane Chicago abbraccia l'innovazione**. Con una popolazione diversificata e una visione internazionale impegnata sono stati tutti parte della grande storia del business italiano - Chicago.

2. 2. Può dirci se negli ultimi 10 anni ha visto un cambiamento nel modo di fare business per le aziende italiane? Rispetto a 20 anni fa? (vedi domanda 3)

Mentre le aziende italiane sono rimaste in gran parte concentrate negli stessi settori negli ultimi 10 anni - **produzione, soprattutto alimentare, trasporti e commercio al dettaglio** - **gli investimenti italiani a Chicago sono aumentati in questo periodo**. Vediamo molte aziende italiane provenire dal **Nord Italia**. Questo potrebbe contribuire al nostro rapporto di lunga data con Sister City tra Milano e Chicago e alle decine di scambi avvenuti tra il 2010 e il 2020.

3. 3. Come l'Italia si sta avvicinando al vostro mercato? Quello che fanno, quello che dovrebbero o non dovrebbero fare.

**La nostra consulenza per le aziende italiane è la stessa che diamo a tutte le aziende straniere che cercano la loro prima sede negli Stati Uniti**: prima di tutto, connettiti con noi a World Business Chicago, condividi la tua visione, i tuoi obiettivi e i tuoi traguardi. Possiamo aiutarvi a fornire informazioni, intelligence e presentazioni in tempo reale, in modo che possiate prendere una decisione informata.

Non importa in quale fase della considerazione - collegatevi e seguite World Business Chicago sui social media. Ospitiamo summit internazionali per il **business**, lo **sviluppo economico**, la **tecnologia**, l'**innovazione** e le nostre città gemellate - e a causa della pandemia COVID-19 molti di questi summit sono virtuali. La diversità della nostra città è il nostro punto di forza - sede di centinaia di lingue, imprese e cittadini di tutto il mondo.

La nostra posizione privilegiata - nel cuore degli Stati Uniti - rende più facile fare affari e più efficiente ed economicamente solido. **Lavoriamo attivamente con aziende simili a Fortune 500, da quelle di Fortune 500 alle start-up e alle attività di quartiere**.

Chicago è una città resistente e laboriosa. **La pandemia ha accelerato e fatto nascere nuove tecnologie, innovazione, ricerca, trasporti, magazzinaggio e logistica**. Gli abitanti di Chicago comprendono comunità, organizzazioni, imprese, famiglie e persone italiane attive e orgogliose. **Da Little Italy alla Camera di Commercio Americana e ad altre organizzazioni collegate, la comunità italo-americana di Chicago è entusiasta di vedere il business del proprio Paese prosperare e crescere qui.**

4. Chicago, la porta verso gli USA per le aziende italiane?

**Chicago è il miglior punto d'ingresso per il mercato statunitense**. Siamo la terza più grande metropolitana degli Stati Uniti, con **l'economia più diversificata d'America**. Chicago ha un GRP di 671 miliardi di dollari e più di 400 importanti sedi aziendali (36 Fortune 500, seconda solo a New York) e due borse finanziarie globali. Chicago è il centro di spedizione e trasporto per il Nord America, con l'aeroporto statunitense più collegato (3° a livello globale) che offre il miglior accesso al continente.

**Siamo orgogliosi di evidenziare alcune delle storie di successo italiane che hanno riconosciuto i vantaggi di Chicago, tra cui**:

- **Più di 50 aziende con sede in Italia nell'area di Chicago tra cui**: **Armani, Autogrill, Barilla, Lavazza, Ferrero, Luxottica, Nutella, CNH Industrial, Prada**

- **Consolato Italiano e Agenzia Italiana per il Commercio**, Chicago

- **Camera di Commercio Italo-Americana** Midwest

- **Il rapporto Chicago-Città Sorella di Milano dal 1973, gestito dal WBC**

- Accordo di collaborazione **IIT Istituto di Design e Politecnico di Milano Scuola Universitaria di Design**, 2017

- La **visita del Presidente del Consiglio dei Ministri** a Chicago nel 2016 con oltre 50 aziende italiane

**Grazie a questo investimento italiano Chicago è stata riconosciuta per sette anni consecutivi come la migliore città statunitense per nuovi investimenti aziendali** (Site Selection Magazine) e progetti di investimento diretto estero (IBM Global). Chicago è stata recentemente nominata **la città numero 1 in Nord America per il trasporto, la distribuzione e la logistica e la città numero 1 negli Stati Uniti per il ritorno dell'investimento in capitale di rischio.** Queste classifiche indicano una **"porta aperta" per le aziende italiane che cercano di far crescere il loro business attraverso l'espansione in Nord America.**

5. Fare affari negli USA, è ancora una possibilità in tempo di Covid?

**World Business Chicago e la comunità imprenditoriale di Chicago si sono sapientemente adattati alle sfide odierne**. **Chicago è la prima città statunitense ad aver pubblicato un piano di ripresa economica per un'economia più inclusiva**, **resistente e sostenibile che sta già sostenendo e alimentando la crescita del business.**

La nostra tecnologia, la produzione alimentare, le scienze della vita, l'industria manifatturiera e dei trasporti stanno crescendo e si stanno espandendo attivamente. **La pandemia globale ha reso necessarie nuove innovazioni all'interno di questi settori, creando da subito opportunità per le innovazioni e le competenze italiane.**

**COVID ha accelerato l'adozione dell'e-commerce** e grazie alla posizione centrale di Chicago, situata nel centro del Nord America, la nostra città offre vantaggi nel movimentare i prodotti a livello locale, nazionale e mondiale in modo più efficiente e ragionevole. **I rivenditori, tra cui molti noti rivenditori italiani, stanno molto probabilmente beneficiando della connettività di Chicago con il mondo in quest'era digitale.**

6. 6. Ci sono storie di successo di recente?

**Ferarra Pan, produttore di dolciumi e filiale del Gruppo Ferrero, si è trasferita nel centro di Chicago nel 2020 e nel processo di espansione della sua forza lavoro da 400 a 600 dipendenti**. Inoltre, Ferarra Pan ha annunciato la costruzione di un centro di distribuzione di 500 dipendenti nell'area di Chicagoland per supportare la loro rete in crescita.

Mentre Ferarra Pan è una storia di successo recente, ci sono **oltre 35 aziende italiane che si sono espanse nell'area di Chicago dal 2011**. **La maggior parte delle aziende italiane che sono arrivate a Chicago sono nel settore della produzione alimentare o in altri settori manifatturieri**. Inoltre, con lo shopping di fama mondiale, incluso il Magnificent Mile nel centro di Chicago, siamo orgogliosi di aver accolto un certo numero di aziende al dettaglio.

7. 7. Quali settori industriali state accogliendo a Chicago? Può nominare settori specifici o ampie categorie industriali (vale a dire ampie gamme di assistenza sanitaria, tecnologia o più specifiche) che sta cercando di portare a Chicago? Ci sono dimensioni di aziende, ricavi, dipendenti, tipi di talenti (tecnologia, commercio specializzato, ecc.)

**Chicago è la più diversificata economia delle grandi città degli Stati Uniti, e non dipende da nessun settore, quindi ci sono opportunità in moltissimi settori. Chicago si concentra in particolare su**

- **Trasporti/Distribuzione/Logistica** (circa 200 mila dipendenti, 13,5 mila laureati all'anno, 23,2 miliardi di dollari di PIL)

- **Cibo e agricoltura**, (61K dipendenti della produzione alimentare, programmi di scienza alimentare leader in Illinois, 8,97 miliardi di dollari di PIL)

- **Produzione e Scienze della Vita**, (421K dipendenti di produzione, 675K dipendenti di scienze della vita, di cui 266K nel settore sanitario; 38K laureati in Sanità/Bio/Biomedicina; 6K lauree annuali in ingegneria e un ampio sistema di college comunitari; seconda più grande economia manifatturiera negli Stati Uniti, mfg. PIL 75 miliardi di dollari, PIL scienze della vita 66,22 miliardi di dollari)

- **Sede centrale operativa** (il secondo più grande centro HQ Fortune 500 negli Stati Uniti; oltre 400 sedi e strutture aziendali)

Uno dei maggiori vantaggi per le imprese di Chicago è una forza lavoro ben istruita - Chicago è una delle principali città degli Stati Uniti in percentuale di laureati grazie alle università molto apprezzate come l'Università di Chicago, la Northwestern University, l'Università dell'Illinois, per citarne solo alcune. **Dai talenti altamente istruiti alle collaborazioni di ricerca, queste università sono partner chiave - e accoglienti - per le aziende italiane di tutte le dimensioni.**

8. 8. Lei ha citato le partnership/relazioni commerciali con i Consolati e altri enti di Chicago, cosa può fare per un'azienda?

**World Business Chicago ha assistito centinaia di imprese straniere nel corso degli anni**. Il WBC è in grado di fornire ampie informazioni sui vantaggi commerciali e sull'economia di Chicago, comprese panoramiche dei settori chiave, e può rispondere a particolari domande o esigenze di un'azienda.

Ci concentriamo sull'aiutare le aziende a localizzare a Chicago. In qualità di **agenzia di sviluppo economico** **pubblico-privato della città**, non solo abbiamo **forti legami con la comunità imprenditoriale**, ma anche con altri partner chiave, tra cui i **consolati**, i **ministri del commercio** e le **associazioni imprenditoriali**. Lavoriamo a stretto contatto con la nostra rete per garantire che possiamo fornire un'introduzione diretta ai collegamenti locali di cui un'azienda avrà bisogno per crescere e prosperare a Chicago.

**WBC è qui per essere una risorsa e un partner per tutte le richieste commerciali**. Assistiamo e offriamo consulenza, dalle informazioni generali sui principali aspetti della creazione di un'attività a Chicago e negli Stati Uniti, a considerazioni più mirate su come Chicago può soddisfare e superare i vostri obiettivi e le vostre finalità aziendali e aiutare la vostra attività a prosperare in Nord America.